



## **Fyber N.V. veröffentlicht Ergebnisse für erstes Quartal 2019**

*17 % Wachstum im programmatischen Kerngeschäft gegenüber dem Vorjahr im ersten Quartal 2019*

### **Wichtige Fakten**

- Stabile Bruttoumsatzerlöse in Höhe von 27,5 Mio. EUR, Nettoumsatzerlöse von 9,9 Mio. EUR
- Deutliche Verbesserung des bereinigten EBITDA um 68 % auf -1,3 Mio. EUR
- Tausch von Wandelanleihen im Wert von 74,2 Mio. EUR in neues Eigenkapital im Mai 2019
- Stärkung von Fybers Publisher-Tool-Angebot durch strategische Partnerschaft mit „Game of Whales“
- Ausbau des globalen Partnernetzwerks auf Publisher- und Advertiserseite

**Berlin, 29. Mai 2019 – Fyber N.V. („Fyber“ oder das „Unternehmen“, FSE:FBEN)**, ein führendes Werbe-Technologieunternehmen, veröffentlichte heute seine Finanzergebnisse für das erste Quartal 2019. Obwohl die ersten drei Monate gemäß der allgemeinen Marktdynamik in der Regel den geringsten Anteil zum Jahresbruttoumsatz beitragen, hat das Unternehmen seinen vielversprechenden Wachstumskurs im Kerngeschäft fortgesetzt.

Die endgültigen Ergebnisse des ersten Quartals 2019 bestätigten die im April veröffentlichten vorläufigen Zahlen und zeigen eine Fortsetzung des organischen Wachstums im programmatischen Kerngeschäft: Das bereinigte EBITDA konnte im Vergleich zum Vorjahr kräftig zulegen und stieg um 68 % auf -1,3 Mio. EUR (Q1 2018: -4,0 Mio. EUR) – dies unterstreicht Fybers Fokus auf technologische Innovation, aber auch auf Rentabilität und Effizienz. Außerdem erwirtschaftete Fyber einen nahezu gleich gebliebenen Bruttoumsatz in Höhe von 27,5 Mio. EUR (Q1 2018: 29,3 Mio. EUR) und Nettoumsatzerlöse in Höhe von 9,9 Mio. EUR (Q1 2018: 10,2 Mio. EUR). Dem leichten Rückgang des Gesamtbruttoumsatzes – basierend auf den Einmaleffekten, welche die Umsätze im ersten Quartal 2018 noch positiv beeinflussten – steht ein Wachstum von 17 % im programmatischen Kerngeschäft gegenüber, also das Geschäft außerhalb der Einmaleffekte.

### **Markteinführung einer neuen integrierten Produkt-Suite**

Am Ende des ersten Quartals präsentierte Fyber das neue Branding seiner einheitlichen Produkt-Suite, die aus drei leistungsstarken mobilen Monetarisierungstechnologien besteht, mit deren Hilfe App-Unternehmen ihren Umsatz steigern können: Fyber FairBid (eine Kombination aus Fybers In-App-Header-Bidding-Lösung, einem Publisher Dashboard und mehreren Reporting-Tools), der Anzeigenbörse Fyber Marketplace und dem führenden incentivierten Produkt „Offer Wall Edge“. Das Unternehmen hat seine Produktinvestitionen weiter ausgebaut, allen voran mit der Markteinführung der neuesten und verbesserten Version von Fyber FairBid.

### **Weitere strategische Partnerschaften und Ausbau des Kundennetzwerks**

Fyber ging eine strategische Partnerschaft mit „Game of Whales“ ein, einem Entwickler intelligenter Software für In-App-Käufe, mit dem App-Hersteller den „Lifetime Value“ ihrer Nutzer erhöhen können. In Kombination mit Fybers Kompetenz im Bereich der In-App-Werbung und seinen Echtzeit-Nutzerdaten bietet diese Partnerschaft eine einzigartige Lösung für Publisher. Die Integration ermöglicht es ihnen, sowohl den Wert der In-App-Käufe als auch den der Werbeeinnahmen automatisch zu berechnen und so das Benutzererlebnis und die Benutzerakquise zu optimieren. Die Software prognostiziert den Monetarisierungswert der Nutzer und schaltet gezielt Kampagnen. Diese Zusammenarbeit ist ein weiterer Schritt in der Entwicklung smarterer Monetarisierung, bei der die Bedürfnisse der Publisher und die

#### **Fyber N.V.**

Official seat: Amsterdam, the Netherlands  
Office address Johannisstrasse 20, D-10117 Berlin, Germany  
Amsterdam Commercial register number 54747805 | VAT Nr. DE283688947 | LEI Nr. 894500D5B6A8E1W0VL50  
Managing Directors: Ziv Elul, Dani Sztern, Yaron Zaltsman  
Chairman of the Supervisory Board: Yair Safrai

Benutzerfreundlichkeit im Vordergrund stehen. Die neue strategische Partnerschaft erweitert Fybers Leistungsangebot und steigert die Attraktivität für potenzielle neue Publisher.

### Erfolgreiche Schuldenrestrukturierung & zusätzliche Finanzierung

Ein wichtiger Meilenstein im ersten Quartal 2019 war die Schuldenrestrukturierung: Im Mai konnte der freiwillige Umtausch von Wandelanleihen im Wert von 74 Mio. EUR in 247 Millionen neue Aktien abgeschlossen werden, wodurch sich die Schuldenlast des Unternehmens aus Wandelanleihen praktisch halbierte. Damit ist Fyber in der Lage, für das Gesamtjahr 2019 wieder eine positive Eigenkapitalposition auszuweisen.

Weiters schloss die Gesellschaft im Mai ein neues Darlehen mit Tennor Holding B.V. (vormals Sapinda Holding B.V.) über 5 Mio. EUR, inklusive einer möglichen Erhöhung um weitere 10 Mio. EUR abhängig von der Geschäftsentwicklung, und einer Laufzeit bis Juni 2022 ab, um das operative Geschäft zu unterstützen und das Unternehmenswachstums voranzutreiben.

**Ziv Elul, CEO von Fyber:** „Mit Blick auf den Abschluss unserer Initiativen zur Kosteneinsparung, die daraus resultierende Verbesserung des bereinigten EBITDA und die teilweise Schuldenrestrukturierung sind wir zuversichtlich, das Unternehmen für einen erfolgreichen Start in das Jahr gut aufgestellt zu haben. Wir sind stolz auf die gemeinsame Teamleistung, die es uns ermöglicht hat, unsere einheitliche Produkt-Suite am Markt einzuführen und unseren Partnern so einen echten Technologievorsprung und ein einzigartiges Produkt zu bieten.“

Der vollständige Zwischenbericht steht auf der Fyber-Webseite unter folgendem Link zur Verfügung: <https://investors.fyber.com/reports-presentations>

### Kennzahlen

In Mio. EUR	1. Quartal			Gesamtjahr
	2019	2018	Veränderung ggü. Vj.	2018
Bruttoumsatzerlöse	27,5	29,3	-6 %	128,5
Nettoumsatzerlöse	9,9	10,2	-3 %	46,1
Nettoumsatzmarge	35,8 %	34,8 %	+1 PP	35,9 %
EBITDA*	-1,3	-4,0	+68 %	-7,2

\*Hinweis: Ungeprüftes bereinigtes EBITDA ohne einmalige Sondereffekte, kein gemäß IFRS ermittelter Wert.

###

### Über Fyber

Fyber ist ein führendes Werbe-Technologieunternehmen, welches eine Plattform der nächsten Generation für den programmatischen Handel mit Werbeanzeigen in einem daten-gesteuerten Umfeld entwickelt. Die Mission von Fyber ist es, das Erstellen qualitativ hochwertiger Inhalte zu fördern, indem App-Entwickler in die Lage versetzt werden, den wahren Wert ihres Werbepotenzials mithilfe von modernsten Technologien, innovativen Anzeigenformaten und datenbasierter Entscheidungsfindung zu steigern. Die Fyber-Technologieplattform stellt sowohl digitalen Werbetreibenden als auch Publishern eine offene Plattform zur

#### Fyber N.V.

Official seat: Amsterdam, the Netherlands  
 Office address Johannisstrasse 20, D-10117 Berlin, Germany  
 Amsterdam Commercial register number 54747805 | VAT Nr. DE283688947 | LEI Nr. 894500D5B6A8E1W0VL50  
 Managing Directors: Ziv Elul, Dani Sztern, Yaron Zaltsman  
 Chairman of the Supervisory Board: Yair Safrai



Verfügung mit einer globalen Reichweite von mehr als 1.2 Mrd. Nutzern pro Monat. Fyber N.V. betreibt Büros in Berlin, Tel Aviv, San Francisco, New York, London, Peking und Seoul und beschäftigt über 270 Mitarbeiter. Das Unternehmen ist im Prime Standard der Frankfurter Börse unter dem Symbol „FBEN“ und der ISIN NL0012377394 notiert.

**Ansprechpartnerin für Investoren**

Sabrina Kassmannhuber  
ir@fyber.com  
+49 30 609 855 555

**Ansprechpartnerin für Medienvertreter**

Anja Ben Lekhal  
anja.benlekhal@kirchhoff.de  
+49 40 609 186 55

**Fyber N.V.**

Official seat: Amsterdam, the Netherlands  
Office address Johannisstrasse 20, D-10117 Berlin, Germany  
Amsterdam Commercial register number 54747805 | VAT Nr. DE283688947 | LEI Nr. 894500D5B6A8E1W0VL50  
Managing Directors: Ziv Elul, Dani Sztern, Yaron Zaltsman  
Chairman of the Supervisory Board: Yair Safrai