



## Fyber N.V.

### Fyber N.V. veröffentlicht Geschäftsbericht 9M 2020

94% Umsatzwachstum im Q3 2020 im Jahresvergleich, Haupttreiber Videowerbung  
Ähnliches Umsatzwachstum für Q4 2020 prognostiziert

#### Highlights der ersten neun Monate 2020

- 94% Umsatzwachstum im Jahresvergleich im 3. Quartal 2020, 46% Umsatzwachstum in 9M 2020
- 600% Umsatzzanstieg in programmatischer Videowerbung in 9M 2020
- Positives bereinigtes EBITDA in Q3 2020 und 9M 2020
- Prognose für 2020: Umsatz zwischen 185 Mio. EUR und 195 Mio. EUR, positives bereinigtes EBITDA
- Prognose für 2021: mehr als 250 Mio. EUR Umsatz

**Berlin, 25. November 2020 - Fyber N.V. („Fyber“ oder das „Unternehmen“, FSE:FBEN)**, ein führendes Unternehmen für mobile Werbetechnologie, veröffentlichte heute seine Finanzergebnisse für die ersten neun Monate 2020.

Die Gesamteinnahmen für die ersten neun Monate des Jahres 2020 stiegen um 46% auf 121 Mio. EUR (9M 2019: 83 Mio. EUR). Fybers programmatisches Geschäft verzeichnete im Jahresvergleich einen Umsatzzanstieg um 70% auf 91 Mio. EUR (9M 2019: 53 Mio. EUR) und machte somit 75% des Gesamtumsatzes aus. Programmatische Videowerbung wuchs um mehr als 600% auf 35 Mio. EUR an und belief sich auf fast 30% aller Werbebudgets, die über die Fyber-Plattform verwaltet wurden. Fybers nicht-programmatisches Geschäft blieb stabil und trug mit einem Zuwachs von 8% im Vergleich zum Vorjahr zum Wachstumstrend bei.

Der Bruttogewinn belief sich in den ersten neun Monaten 2020 auf 16,2 Mio. EUR, ein Plus von 16% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum. Die Erholung der Marge im 3. Quartal 2020, gepaart mit kontinuierlichem Wachstum und dem strikten Kostenmanagement des Unternehmens, ermöglichten ein positives bereinigtes EBITDA von 1,8 Mio. EUR im 3. Quartal 2020.

Fyber übertraf die ursprünglichen Erwartungen trotz dem durch COVID-19 bedingten Rückgang der verfügbaren Markenwerbung im 2. Quartal 2020. Die vorherige Prognose wurde im Oktober auf einen erwarteten Umsatz von 185 bis 195 Mio. EUR angehoben, dies entspricht einem Wachstum von mindestens 55% im Jahresvergleich. Für 2021 prognostiziert das Unternehmen einen weiteren Anstieg von über 30% gegenüber dem Vorjahr, was zu Einnahmen von mehr als 250 Mio. EUR führen soll.

Die potenziellen Auswirkungen auf diese Prognose durch Apples neue Datenschutzrichtlinie, die im Betriebssystem iOS14 in 2021 in Kraft treten soll, bleiben unklar. Fyber investiert proaktiv in Brancheninitiativen und Technologien, wie der Entwicklung von Fybers "Contextual App Targeting"-Parametern und der Miterstellung des "SKAdNetwork"-Frameworks, um die Auswirkungen dieser Änderungen zu minimieren.

#### Fyber N.V.

Official seat: Amsterdam, the Netherlands  
Office address: Wallstrasse 9-13, D-10179 Berlin, Germany  
Amsterdam Commercial register number 54747805 | VAT Nr. DE283688947 | LEI Nr. 894500D5B6A8E1W0VL50  
Managing Directors: Ziv Elul, Dani Sztern, Yaron Zaltsman  
Chairman of the Supervisory Board: Yair Safrai



**Ziv Elul, CEO von Fyber, kommentierte dies:** "Die außergewöhnliche Performance unseres Video-Angebots wurde durch die enge Zusammenarbeit unserer Produkt-, R&D- und Vertriebstteams ermöglicht, die zahlreiche technologische Verbesserungen umsetzten und gleichzeitig wichtige Werbequellen integrierten und aufbauten. Unsere gemeinsamen Bemühungen bleiben auf den Bereich der Videowerbung fokussiert und wir erwarten einen weiteren Ausbau des Anteils der Videowerbung am Gesamtumsatz."

Der vollständige Zwischenbericht ist auf der Website von Fyber unter <https://investors.fyber.com/reports-presentations> abrufbar.

## Kennzahlen

In Mio. €	Erste neun Monate			Gesamtjahr		
	2020	2019	Veränderung ggü. VJ	2019	2020 Forecast	2021 Forecast
Umsatzerlöse	120,7	82,7	46%	119,0	185-195	250+
EBITDA*	0,1	-3,3	k.A.	-2,7	positiv	positiv

\*Hinweis: Ungeprüftes bereinigtes EBITDA ohne einmalige Sondereffekte, kein gemäß IFRS ermittelter Wert.

###

## Über Fyber

Fyber ist ein globales Technologieunternehmen, das eine Monetarisierungsplattform der nächsten Generation für App Publisher entwickelt. Fyber kombiniert proprietäre Technologien und Expertise in den Bereichen Mediation, automatisierten Handel mit digitaler Werbung und Videowerbung, um ganzheitliche Lösungen zu schaffen, die die Zukunft der App-Wirtschaft gestalten. Fyber hat sieben globale Niederlassungen in Berlin, Tel Aviv, San Francisco, New York, London, Seoul und Peking. Das Unternehmen ist im Prime Standard der Frankfurter Börse unter dem Symbol "FBEN" notiert. Um mehr zu erfahren, besuchen Sie [www.fyber.com](http://www.fyber.com).

## Ansprechpartnerin für Investoren

Sabrina Kassmannhuber

ir@fyber.com

+49 30 609 855 555

## Fyber N.V.

Official seat: Amsterdam, the Netherlands

Office address: Wallstrasse 9-13, D-10179 Berlin, Germany

Amsterdam Commercial register number 54747805 | VAT Nr. DE283688947 | LEI Nr. 894500D5B6A8E1W0VL50

Managing Directors: Ziv Elul, Dani Sztern, Yaron Zaltsman

Chairman of the Supervisory Board: Yair Safrai